

## REGULAMENTO

### PASSATEMPO CASAMENTO DE SONHO

O Diário de Notícias deixou-se contagiar pelo amor e desde 2014 tem dado aos casais mais apaixonados a possibilidade de viver um dia marcante e perfeito, com a iniciativa “Casamento de Sonho”.

Em formato passatempo, o Casamento de Sonho é uma iniciativa que acontece anualmente e conta com o apoio de muitas marcas de renome para tornar real o sonho de casar, num momento que ser quer íntimo e pensado ao pormenor onde os noivos possam comemorar o seu amor junto dos seus familiares e amigos.

Com o intuito de estar mais perto das pessoas e das suas concretizações pessoais os nossos parceiros têm garantido o sucesso e a continuidade desta iniciativa, oferecendo a três casais diferentes prémios que impulsionam e aproximam estas pessoas de um marco tão especial que é o casamento.

1. O Diário de Notícias está a promover o passatempo ‘Casamento de Sonho’, oferecendo os seguintes prémios:

#### 1º Classificado

- 1) Vestido de noiva e fato de noivo – *Patrocínio Núpcias by Michelle*
- 2) Cabaz de flores – *Patrocínio CS Flowers*
- 3) Viagem a dois – *Patrocínio Blandy Travel*
- 4) Bolo de casamento – *Patrocínio 4 Cakes*
- 5) Cabeleireiro, maquilhagem e manicure – *Patrocínio Micashairstyle*
- 6) Animação musical, luz e fogo de artifício – *Patrocínio X Events*
- 7) Convites de casamento – *Patrocínio Manica Soluções*
- 8) Lembranças, garrafas miniatura – *Patrocínio Blandy’s Madeira*
- 9) Voucher alianças de casamento – *Patrocínio Joalheria São Pedro*
- 10) Reportagem fotográfica – *Patrocínio Outra Visão*
- 11) Transporte clássico em ROLLS ROYCE – *Patrocínio Madeira Garage*
- 12) Noite de núpcias – *Patrocínio Meliã Madeira Mare*
- 13) Voucher de espetáculo DIÁRIO – *Patrocínio Diário de Notícias*

#### 2º Classificado

- 1) Estadia uma noite – *Patrocínio Hotel Engenho Velho*
- 2) 20% desconto no bolo de casamento – *Patrocínio 4 Cakes*
- 3) Jantar a dois – *Patrocínio a definir*
- 4) Voucher sessão fotográfica – *Patrocínio Outra Visão*
- 5) Voucher cabeleireiro – *Patrocínio Micashairstyle*
- 6) Voucher animação musical – *Patrocínio X Events*
- 7) Experiência SPA – *Patrocínio a definir*
- 8) Voucher alianças de casamento – *Patrocínio Joalheria São Pedro*
- 9) Voucher de espetáculo DIÁRIO – *Patrocínio Diário de Notícias*
- 10) Passeio carro clássico – *Patrocínio Do you need a ride?*

### **3º Classificado**

- 1) Estadia uma noite – **Patrocínio Hotel Engenho Velho**
- 2) Jantar a dois – **Patrocínio a definir**
- 3) Voucher cabeleireiro – **Patrocínio Micashairstyle**
- 4) Voucher animação musical – **Patrocínio X Events**
- 5) Voucher alianças de casamento – **Patrocínio Joalheria São Pedro**
- 6) Voucher tour carro clássico – **Patrocínio Madeira Garage**
- 7) Voucher de espetáculo DIÁRIO – **Patrocínio Diário de Notícias**

**1.1.** A lista de prémios e/ou as marcas dos parceiros patrocinadores poderá ser atualizada sem aviso prévio. À organização reserva-se a obrigatoriedade de atualizar a oferta nas publicidades referentes ao passatempo.

#### **1.2. Detalhe dos prémios:**

**1.2.1. Vestido de Noiva e Fato de Noivo, patrocínio Núpcias By Michelle** – Oferta até um limite máximo de 1.500€ (1.000€ a utilizar no vestido de noiva e 500€ a utilizar no fato de noivo). A troca deste prémio obriga à aquisição dos acessórios de noiva e de noivo na loja, num valor mínimo de 400€.

**1.2.2. Cabaz de Flores, patrocínio CS Flowers** – Oferta no valor máximo de 500€. O valor reflete em serviços, aluguer de material decorativo e/ ou flores. O plafound terá que ser utilizado na decoração da festa (local do copo de água) OU na decoração da igreja/capela, não podendo ser utilizado para a decoração dos dois locais. A troca do prémio em loja obriga à aquisição do bouquet da noiva, com um valor mínimo de 50€.

**1.2.3. Viagem a dois, patrocínio Blandy Travel** – Oferta no valor máximo de 600€, plafound a ser utilizado para qualquer viagem à escolha, para duas pessoas.

**1.2.4. Bolo de casamento, patrocínio 4 Cakes** – Oferta para o 1º classificado de um bolo para 100 pessoas. Oferta de 20% de desconto num bolo, para o 2º classificado.

**1.2.5. Convites de casamento, patrocínio Manica Soluções** – Oferta para a produção do convite e impressão de 100 unidades num modelo a ser definido pelo cliente diretamente com o patrocinador. Outras impressões ou materiais não são incluídas nesta oferta devem ser verificadas diretamente com o patrocinador.

**1.2.6. Cabeleireiro, maquilhagem e manicure, patrocínio MicasHairStyle** – Oferta para o 1º classificado de todo o serviço de cabeleireiro, manicure e maquilhagem. Para o 2º classificado, oferta de um voucher no valor de 50€ a utilizar em qualquer um dos três serviços aqui descritos. Ao 3º classificado, oferta de um voucher de 25€, a utilizar num dos três serviços à escolha. A troca dos prémios de 2º e 3º classificados, obrigam ao agendamento de um outro serviço no estabelecimento, diferente do utilizado no voucher. Ofertas válidas para as noivas.

**1.2.7. Noite de núpcias, patrocínio Meliã Madeira Mare** – Oferta ao 1º classificado da noite de núpcias, estadia de uma noite em suite para duas pessoas. Oferta a ser usufruída no hotel Meliã Madeira Mare.

**1.2.8. Transporte clássico em ROLLS ROYCE, patrocínio Madeira Garage** – Oferta ao 1º classificado do transporte da noiva e/ ou dos noivos, num trajeto à escolha, com motorista incluído, num tour com duração máxima de 4 horas. Oferta no valor de 350€, para utilização do carro Rolls Royce, descapotável ou normal. Requer agendamento prévio e disponibilidade

do parceiro. Serviços de contratação extra à responsabilidade do casal, a acertar diretamente com o patrocinador. Oferta ao 3º classificado de um voucher no valor de 90€, para utilizar no aluguer das viaturas Mercedes 250 ou Daimler 4.2. Aluguer para o dia do casamento. Valor não convertível em dinheiro, requer agendamento prévio e disponibilidade do parceiro.

**1.2.9. Animação musical com DJ, patrocínio XEvents** – Oferta ao 1º classificado do serviço de animação com contratação de serviço de DJ, Som, Luz Deluxe e fogo de artifício no valor máximo de 300€. Ao 2º classificado oferta de um voucher com valor de 150€ para animação com contratação de serviço de DJ, Som, Luz Deluxe e fogo de artifício. Para o 3º classificado, oferta de um voucher no valor de 75€ para animação com contratação de serviço de DJ, Som, Luz Deluxe e fogo de artifício.

**1.2.10. Lembranças – garrafas miniatura, patrocínio Blandy's Madeira** – Oferta de 100 garrafas miniatura para as lembranças, com uma bebida alcoólica por definir incluída.

**1.2.11. Voucher alianças de casamento, patrocínio Joalheria São Pedro** – Oferta ao 1º classificado de um voucher com 25% de desconto a usufruir na compra das alianças de casamento. Ao 2º classificado oferta de um voucher com 20% para usufruir também na aquisição de alianças. Para o 3º classificado oferta de um voucher com 15% de desconto a utilizar na aquisição de alianças para o dia especial. Descontos não acumuláveis com outras campanhas em vigor.

**1.2.12. Reportagem fotográfica, patrocínio Outra Visão** – Oferta especial para o 1º classificado de: uma reportagem fotográfica de namoro, a acontecer uma semana antes do dia do casamento e uma reportagem fotográfica de acompanhamento no dia do casamento, com: ida até à casa do noivo e da noiva, acompanhamento cerimónia, sessão após cerimónia e acompanhamento restaurante até à entrega da liga e/ou do ramo de flores. Oferta ao 1º classificado ainda de um mini álbum e de uma pen de dados com os ficheiros em formato digital. Serviço no valor máximo de 650€, pedidos adicionais a acertar pelo casal vencedor diretamente com o fotógrafo. Disponível apenas para marcações de data com pelo menos 6 meses de antecedência até à data do casamento. Para o 2º classificado, oferta de uma reportagem fotográfica de namoro, em registos que podem ser recolhidos antes ou depois do casamento. Oferta disponível apenas para marcações de data com pelo menos 3 meses de antecedência da data do casamento. Desconto ao 2º classificado de ainda 35% de desconto em qualquer serviço contratado diretamente na página do patrocinador.

**1.2.13. Tour carro clássico, patrocínio Do you need a ride?** – Oferta ao 2º classificado de um passeio em tour, num carro clássico à escolha. Passeio com duração de 1 hora. A opção do trajeto deve ser definida diretamente com o patrocinador no ato do agendamento. Trajetos ou horas extra oferta devem ficar à responsabilidade do casal.

**1.2.14. Estadias de uma noite, patrocínio Hotel Engenho Velho** – Oferta aos casais vencedores dos 2º e 3º prémios, oferta de uma noite com pequeno almoço incluído, no Hotel Engenho Velho na Calheta. Requer agendamento prévio. Valores de serviços extra devem ser assegurados pelos casais diretamente ao patrocinador.

**1.2.15. Experiência SPA, patrocínio por definir** – Oferta ao 2º classificado de uma experiência em SPA, numa das modalidades à escolha. Excluindo serviços especiais e não acumulável com outras campanhas ou promoções em vigor. Necessita agendamento prévio.

**1.2.16. Jantar a dois, patrocínio por definir** – Oferta aos 2ºs e 3ºs classificados, de um jantar para dois, em menu selecionado com bebidas incluídas. Excluí serviços especiais, não cumulável com outras campanhas e/ ou promoções. Requer reserva antecipada.

**1.2.17. Voucher espetáculo DIÁRIO, patrocinado por Diário de Notícias** – Oferta de um voucher para duas pessoas, a utilizar em qualquer espetáculo com vendas ao público e com organização Diário de Notícias. Será obrigatória a troca do voucher pelo bilhete original, com pelo menos 1 semana de antecedência à data do espetáculo. Para reserva de lugar no espetáculo e troca para o bilhete será necessário o envio de um email para <dep.marketing@dnoticias.pt>

## **2. Condições para utilização dos prémios:**

**2.1.** Todos os prémios são pessoais e intransmissíveis, requerem marcação prévia e estão sujeitos à disponibilidade dos parceiros.

**2.2.** Os prémios ou as respectivas marcações têm como **data limite para utilização** o dia **31 de dezembro** de 2020. Os prémios não podem ser trocados por serviços já pré-acordados por parte dos participantes com alguma das entidades patrocinadores, em datas anteriores ou posteriores à participação no passatempo “Casamento de Sonho”.

**2.3.** Quaisquer valores excedentes às ofertas disponíveis no passatempo – geradas pela utilização dos prémios nos parceiros - devem ser assegurados na totalidade pelos vencedores.

**2.4.** Após o término do passatempo, será da inteira responsabilidade dos vencedores garantir o contacto direto com os parceiros para o agendamento das marcações. A organização facultará aos casais vencedores os contactos dos patrocinadores.

**2.5.** Caso se verifique alguma situação alheia à organização do passatempo - que impeça o bom uso do prémio (por exemplo: o fecho de algum dos estabelecimentos parceiros), o prémio ficará sem efeito. Não sendo obrigada a organização do passatempo a repor ou substituir o prémio em questão.

**2.6.** Os vencedores devem reclamar os prémios no Diário de Notícias da Madeira, na Rua Dr. Fernão de Ornelas, nº56 num prazo de 30 dias a contar da data de publicação dos respectivos vencedores. **Horário de funcionamento:** de 2ª a 6ªfeira, durante a manhã entre as 09h30 e as 12h30 e durante a tarde entre as 14h30 e as 18h.

## **3. Resumo das datas do passatempo:**

- Inscrições – Do dia 07 fevereiro às 14h do dia 24 fevereiro.
- Apresentação dos 20 casais que passam à fase de votações – Dia 27 fevereiro.
- Fase de votações dos casais preferidos – Do dia 27 fevereiro ao dia 31 de março.
- Anúncio dos 3 casais vencedores – dia 03 abril.

## **4. Inscrições no passatempo:**

**4.1.** Em 2020, as inscrições do passatempo “Casamento de Sonho” têm início na feira “Funchal Noivos & Festas”, com uma campanha especial de atribuição de créditos. As inscrições terão duas fases:

#### a) 1ª fase inscrições

- Nos dias 07, 08 e 09 fevereiro, na feira “Funchal Noivos & Festas” no Pestana Fórum Casino.
- Para inscrição nesta fase, os casais devem procurar o stand DIÁRIO na feira e disponibilizar os seus dados pessoais para o registo na plataforma. Posteriormente a inscrição deve ser completada (ver ponto 4.2, deste documento) através de um email que será disponibilizado no stand.
- Campanha exclusiva “Funchal Noivos & Festas”:  
São atribuídos 50 créditos (votos) ao email indicado no momento de pré-inscrição, a todos os participantes que se inscrevam no stand do DIÁRIO. Estes créditos serão depois refletidos na votação de cada casal individualmente, caso estes transitem à fase de votação.
- Horário de funcionamento do stand: 6ª feira (dia 07 fev.), entre as 18h e as 22h30, Sábado (dia 08 fev.), entre as 15h e as 22h30 e Domingo (dia 09 fev.), entre as 15h e as 21h00.

#### b) 2ª fase inscrições

- Entre os dias 10 de fevereiro e as 14 horas do dia 24 de fevereiro.
- Nesta fase as inscrições só poderão ser feitas online, através do email **casamentodesonho@dnoticias.pt**

**4.2** Para concorrerem, os leitores terão de descrever como seria o seu casamento de sonho num texto de até 500 caracteres e enviar 1 (única) fotografia do casal para o email **casamentodesonho@dnoticias.pt**, com a indicação dos nomes dos noivos (o nome de cada participante deve estar completo), uma morada válida e um contacto telefónico (móvel) de ambos os concorrentes.

**4.3.** As inscrições no passatempo acontecem entre o dia 07 de fevereiro e as 14 horas do dia 24 de fevereiro, nas condições acima descritas. Não haverá uma fase de inscrição adicional.

**4.4.** O júri fará a selecção das 20 histórias mais originais, considerando como critérios de selecção: a credibilidade, a genuinidade e a demonstração de amor. Apenas será aceite uma história por casal.

**4.5.** Ao júri reserva-se o direito de não seleccionar qualquer história e/ou fotografia, caso considere que as inscrições não reúnam as qualidades mínimas de participação indicadas no ponto anterior.

**4.6.** No dia 27 de fevereiro serão anunciados os 20 casais que passam à fase de votações públicas. Nesta data serão publicadas as fotografias e as histórias que os participantes cederam para a sua inscrição no passatempo. Os dados serão partilhados na edição impressa do DIÁRIO, na edição online em dnoticias.pt e no sítio de internet oficial do evento em casamentodesonho.dnoticias.pt

**4.7.** A fase de votações públicas, acontece entre os dias 27 de fevereiro e as 22h do dia 31 de março. A partir destas votações serão atribuídos os vencedores para as categorias de prémios disponíveis no passatempo.

**4.8.** As votações podem ser feitas através de:

**4.8.1.** Chamadas de valor acrescentado:

Aos casais serão atribuídos números telefónicos, para que possam ser feitas votações através de chamadas de valor acrescentado. Os números de votação serão conhecidos no dia 27 de fevereiro.

#### **4.8.2. Votações online:**

Através da compra de créditos no site do evento em [casamentodesonho.dnoticias.pt](http://casamentodesonho.dnoticias.pt).

Serão disponibilizados dois tipos de pacotes com créditos: Pacote de 10 créditos – 5€ e Pacote de 50 créditos - 20€.

Nesta fase, aos casais que fizeram a sua inscrição no passatempo no stand do DIÁRIO na feira “Funchal Noivos & Festas” serão atribuídos 50 créditos. Os créditos são atribuídos a cada casal individualmente, não sendo possível acumulação de votos ou transferência de votos de um casal para outro.

***4.9. A atribuição dos prémios será feita pelo maior nº de registos resultante do somatório de chamadas telefónicas e votações on-line, que reverterá numa percentagem equivalente numa escala de 0 a 100% dividida por todos os participantes.***

**4.10.** As percentagens de cada casal participante estarão visíveis para consulta e serão actualizadas diariamente às 10h00 do dia seguinte à data da votação, no sítio de internet oficial do evento em [casamentodesonho.dnoticias.pt](http://casamentodesonho.dnoticias.pt).

**4.11.** No dia 01 de abril, as percentagens deixam de estar disponíveis para consulta no sítio de internet do passatempo. Os vencedores serão anunciados nos diversos meios de comunicação do grupo no dia 03 de abril, anunciando a percentagem final e a fotografia dos vencedores para os 1º, 2º e 3º lugares.

**4.12.** Os resultados do passatempo estarão disponíveis para consulta no sítio de internet do passatempo em [casamentodesonho.dnoticias.pt](http://casamentodesonho.dnoticias.pt).

**5.** Ao submeter a sua inscrição neste passatempo, com o envio de uma fotografia e das suas histórias, os casais participantes estão a autorizar a divulgação das imagens e textos enviados pelos próprios publicamente. As fotografias e histórias presentes na inscrição vão depois ser utilizadas até ao término do passatempo como meio de comunicação de anúncio a este. Findo o passatempo estes dados não serão utilizados para qualquer outro fim.

**6.** Ao submeter a sua inscrição neste passatempo, com o envio dos seus dados pessoais (nome completo, morada, contacto de email e móvel), os participantes aceitam a cedência dos contactos disponibilizados aos parceiros participantes na iniciativa para fins publicitários e ou comerciais.

**7.** Ao submeter a sua inscrição neste passatempo, os casais participantes estão também a aceitar o envio de informações relativas a campanhas promocionais e/ou de marketing do DIÁRIO, através dos seus diversos canais de comunicação, até ao termo do prazo de cinco anos a contar da data de cessação da iniciativa “Casamento de Sonho”.

**7.1.** No caso de os casais não aceitarem a condição de utilização dos seus dados para fins publicitários, aqui neste ponto descritos, devem fazer referência à sua decisão no email de inscrição no passatempo.

**8.** Os casais estão também a aceitar todas as condições presentes neste regulamento.

9. Este é um passatempo de inscrição gratuita e destina-se a toda a população da Madeira e do Porto Santo, independente de qualquer orientação sexual, religiosa, política ou outro tipo de conotação ou condição dos participantes.

10. Ao Diário de Notícias, como organizador deste passatempo, reserva-se o direito de alterar qualquer ponto deste regulamento sem aviso prévio e/ ou das condições de participação, ou das indicações acerca dos parceiros, se assim achar necessário e se for benéfico para a iniciativa.

**Departamento de Marketing – Diário de Notícias da Madeira, 2020.**